



Editie: donderdag 13 maart 2014

## FJP 2014: Dag twee

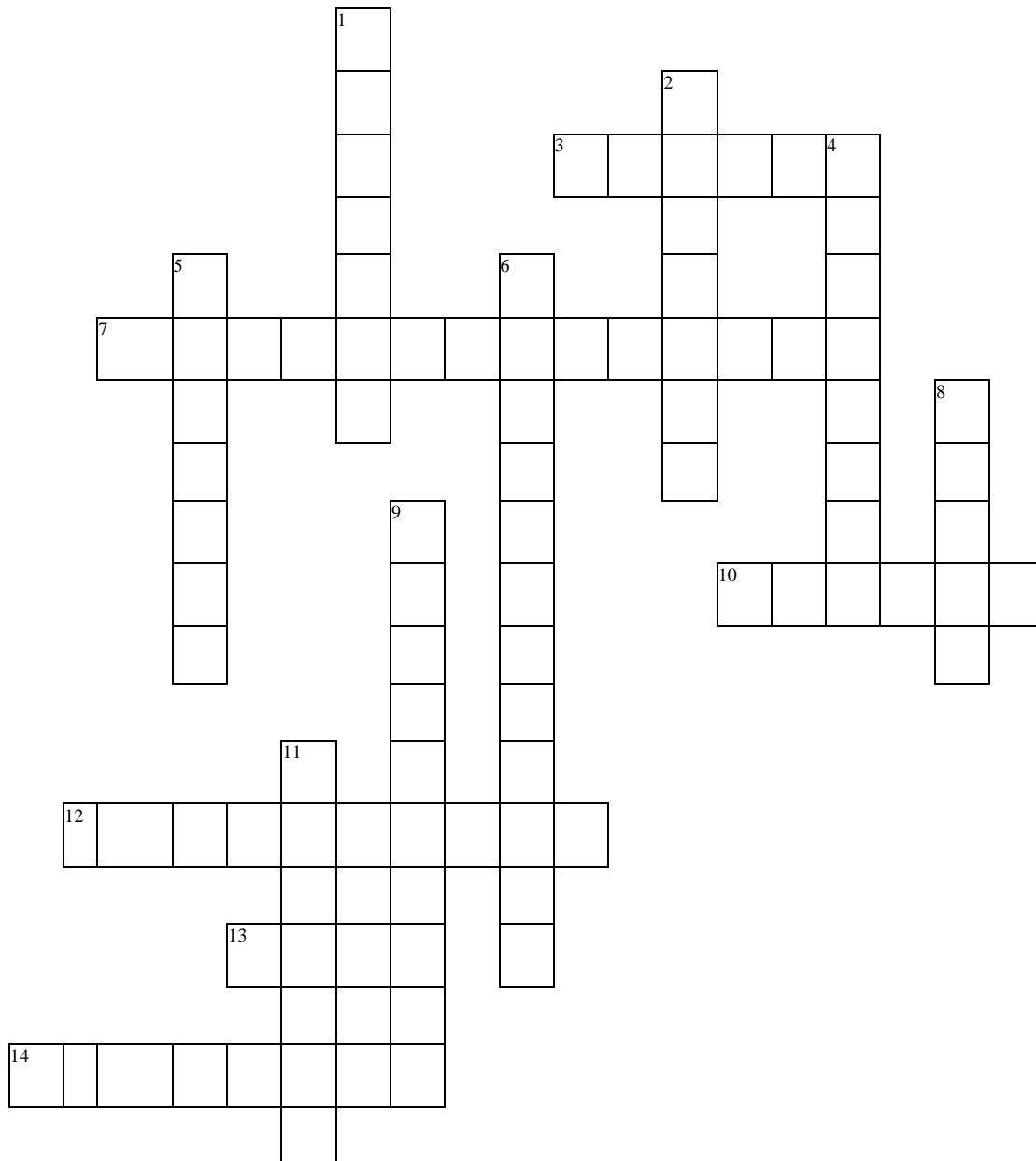
Na een lekker nachtje geslapen te hebben kwamen alle commissies terug naar de historische statenzaal. Het was misschien wat vroeg maar toch is iedereen gefocust om ook dit FJP goed af te sluiten en het plan wat ze bedacht hebben door de Algemene Vergadering te krijgen.

Aan het begin van de tweede dag moesten de commissies van het FJP hun ideeën uitleggen aan de andere commissies. Het was interessant om alle verschillende ideeën te horen. Al de commissies hebben hun eigen problemen en oplossingen. De commissie Frysk wil bijvoorbeeld een applicatie ontwikkelen die jonge kinderen helpt fries te leren. En de commissie economische zaken wil een website maken waarop staat waarom het voor een bedrijf goed is om hier hun bedrijf in Fryslân te vestigen. Totaal verschillend!

De filmploeg was intussen druk bezig om de perfecte hoek te vinden om de camera neer te zetten. De twee jongens maken voor hun studie een filmpje over het FJP. Nadat de uitleg voorbij was gingen alle groepjes naar hun kamer en gingen verder met hun idee en het verder uitwerken om alles klaar te maken voor de Algemene vergadering van morgen!



# FJP Kruiswoordpuzzel



## Across

3. Waar kun je vermelde voorstellen lezen?
7. Waarop moet je handtekeningen zetten als je de zaal binnenkomt?
10. Aan welke zijde van de voorzitter zit de griffier?
12. In welke ruimte zit de commissie Economische zaken?
13. Hoeveel verschillende commissies zijn er in totaal?
14. Wie is bij elke vergadering de vertegenwoordiger van de provinciale staten?

## Down

1. Aan welke zijde van de voorzitter zitten de leden van het college van gedeputeerde staten?
2. Wat krijg je als je het aantal meisjes keer het aantal jongens van de persgroep doet?
4. Wat is de maximale leeftijd om mee te doen aan het FJP?
5. Op welke dag word voorstel 1 behandeld?
6. In welk artikel staat 'door de zorg van de voorzitter worden de stembriefjes onmiddellijk na afloop van de vergadering vernietigd'.
8. De fractievergaderingen eindigen om ... uur.
9. Wie is belast met het leiden van vergaderingen?
11. Leden kunnen zich verenigen tot een groep, hoe wordt dat genoemd?



## Commissie Cultureel Fryslân

De plannen zijn radicaal omgeslagen, gisteren waren er plannen voor een festival gemaakt. Die zijn nu helemaal van de baan. Het wordt een promotiefilmpje.

Met dit promotiefilmpje willen ze de mooie kanten van Leeuwarden laten zien, want niet iedereen ziet wat er allemaal in Leeuwarden te beleven is. Met name na werktijd is

Leeuwarden een stuk bruisender dan de meeste mensen denken/weten.

Met dit filmpje wordt iedereen benaderd maar het is voornamelijk gericht op jongeren.

Het promotiefilmpje is ook gebaseerd op de Culturele hoofdstad van Europa 2018 aangezien Leeuwarden dit is. Het filmpje wordt ook gebruikt om mensen eens naar Leeuwarden toe te lokken.



Er worden verschillende bekende friezen benaderd om het filmpje te promoten. Onder andere : Epke

Zonderland, Sven Kramer, Iris Kroes, Johannes Rijpma, Tim Douwsma en Ferry Doedens. Het is natuurlijk afwachten of deze BF'ers (Bekende friezen) mee willen werken aan dit project, er wordt hard gewerkt om contact te leggen met de desbetreffende personen. In grote lijnen is het al geregeld. Er zijn verschillende bevestigingen ontvangen en het begint al aardig vorm te krijgen.

Aan het begin van de vergadering komt Marco Kok even langs om te horen hoe het gaat. Hij legt even uit hoe het zal gaan als het plan aangenomen wordt, op deze manier weet de commissie wat ze kunnen verwachten als dat gebeurt.

De plannen vorderen nu erg snel, er wordt nu gewerkt aan details en hoe het allemaal zal gaan als het plan eenmaal aangenomen is. De inhoud van het filmpje bevat verschillende dingen uit Leeuwarden bijvoorbeeld: genoeg keuze aan middelbare scholen en vervolgoopleidingen, het nachtleven, musea en architectuur etc.

Er worden scholen bij betrokken en ook organisaties willen meewerken. Bij scholen door het hele land zou het filmpje getoond kunnen worden tijdens maatschappijleer of mentoruur. Hierdoor maakt heel Nederland meer kennis met de stad Leeuwarden. Veel mensen hebben al een beeld gevormd van Friesland en de hoofdstad Leeuwarden maar met dit filmpje kunnen mensen een beter beeld krijgen van hoe leuk en gezellig Leeuwarden is. Wij zijn benieuwd naar het voorstel vrijdag!

## Commissie Frysk met de "Kei Slim"-App

Het idee van de app is ook donderdag nog altijd in werking. Eerst dachten ze dat de app ongeveer 800 euro zou kosten als schatting en een extra 120 euro voor 10,000 flyers. Maar in de middag werd duidelijk dat het maken van een app in plaats van 800 euro wel 2000 euro zou kosten. Daarom is er donderdag naar verscheidene co-financierders gezocht.

Er is al een ontwerp gemaakt voor de posters en flyers, namelijk een vrolijke groene poster met de naam "Kei Slim" met grote gele letters en twee koeien als een woor grap op de friese "Kei" (meervoud van koeien) en het hollandse "kei goed". Deze app zal worden gesponsord door de stichting AFûK, maar kan geen geld geven, omdat het een stichting is. Op donderdag ging de commissie naast het maken van het voorstel aan de slag met de layout en het verslag van de app.

Bij de algemene vergadering zullen we zien of het de commissie Frysk gelukt is co-financierders te vinden!

## Commissie Economische Zaken

Op de 2<sup>e</sup> dag commissievergaderingen is er bij Economische Zaken een concreet plan voor het stimuleren van werkgelegenheid in Fryslân. De commissie economische zaken wil een website opzetten waarop komt te staan waarom het voor werkgevers aantrekkelijk is om zich in Friesland te vestigen. Voor werknemers komt erop te staan wat Friesland allemaal te bieden heeft qua werkgelegenheid.

De site wordt uitbesteed aan studenten in de vorm van een conceptopdracht. De NHL is al benaderd door de commissie en wil de site wel gaan bouwen. Het onderhoud van de site kan niet door studenten gedaan worden, omdat elk jaar een ander project gedaan moet worden. Op deze site wordt het jongerenbelang voor de provincie benadrukt.



## Commissie Verkeer en vervoer

De commissie is na de opening naar hun kamer gegaan. Ze zijn na iedereen een goeie morgen gewent te hebben meteen weer aan de slag gegaan met hun campagne. Het plan was om het verkeer veiliger te maken doormiddel van posters en filmpjes (advertenties). De planning was simpel; de puntjes op de i zetten maar dat bleek niet makkelijk te zijn. De NH kon het filmpje en de poster helaas niet doen, dus moest daar een vervanger voor komen. Na een belletje was het probleem opgelost! De Friese Poort wou dolgraag helpen met het ontwerpen en maken van het filmpje.

De gedeputeerde is haar standpunten aan het onderbouwen samen een lid. De anderen zijn bezig met het zorgen voor sponsors, het leek gemakkelijk maar het is moeilijker dan het is. Ze zochten naar een eindvertegenwoordiger om de posters te financieren. Na nader onderzoek vonden ze een persoon die zelfs in het gebouw te vinden was. Sipke van der Meulen wou hun graag helpen.

Vervolgens belden ze naar Fox Media om daar hun advertentie te sponsoren, Fox Media ging niet akkoord om te sponsoren dus zouden ze voor het afspelen van de advertentie moeten betalen. Ook hebben ze onderzoek gedaan hoeveel mensen er een mobieltje hebben tussen de 15 en de 25 jaar, dat bleek maar liefst 96% te zijn.

## Even voorstellen: Commissielid Mattia van der Laan

### - *Wat vind je van het FJP?*

“Ik vind het een leuke combinatie van debatteren, plannen, bedenken en uitvoeren, ik zelf vind het een leuker dan ‘gewone’ debatten” aldus Mattia.

### - *Heb je zelf de commissie Verkeer & Vervoer gekozen?*

Nee, maar ik vind het een leuk onderwerp omdat je met weinig middelen iets groots moet veranderen en dat het ook een belangrijk onderwerp. Ik hou van een uitdaging en die heb ik gekregen.

### - *Wat vind je van jullie plan?*

Ik denk dat dit een goed georganiseerd plan is. Ik denk dat we met dit plan er uit kunnen springen. Door onder andere ons originele idee om het sportje door jongeren voor jongeren te doen zodat de kinderen er een voorbeeld aan kunnen nemen.



## Fryslân topattractie

Er werd door de commissie Fryslân topattractie een vergadering gehouden op donderdagochtend in seksekeamer 3. Eerst werd er overlegd over het voorstel dat ze gister hadden gemaakt, al snel werd er afgeweken van onderwerp. De taken zoals het bedenken van de titel van de website, en wie de NHL student(en) zou bellen werden verdeeld. Ook werd er overlegd over hoe de woensdag was verlopen en welke problemen er op woensdag waren ontstaan. Ze hadden namelijk gister Beleefd Friesland gebeld maar die had afgezegd, hierdoor moesten ze het hele plan omgooien. Er moest nu iemand geregeld worden die de website maakte en iemand die flyers zou uitdelen en er werd gezocht naar een uitvoerder van het plan. Als snel kwamen ze op het idee om NHL leerlingen te bellen voor het maken van de website, ze belden ook naar de secretaresse van de NHL nadat ze het nummer van de NHL hadden gekregen. Daarna gingen ze iemand bellen die de flyers zou kunnen uitprinten in A6-formaat en ze kwamen tot de conclusie dat dit mogelijk was. Ook was de prijs redelijk goedkoop volgens een van de FJP'ers.

Rond tien uur werd er beslist dat ze via Facebook de website gingen promoten en dus niet twitter, aangezien je bij twitter heel veel moet scrollen om een 'tweet' te lezen. Vlak daarna werd er beslist wie de gedeputeerde werd en werden er bedrijven opgezocht die eventueel wel op de website zouden wouden staan. Er werd ook nog iemand gevonden die de flyers wou uitdelen, dit waren er 10.000 in totaal. Als laatste word er nog gezocht naar een flyerontwerper en zijn de kosten berekend voor de NHL student dit was 1200 euro en de offertes van de flyer verspreider en flyer drukker moesten nog komen.

## Commissie Communicatie

De commissie communicatie wilde een politiek café organiseren waarbij jongeren kunnen debatteren met een statenlid. Dit moest op Omrop Fryslân worden uitgezonden. Bijna alles was al geregeld alleen toen kwam de commissie er achter dat het niet kon worden uitgezonden op Omrop Fryslân. Dit viel zwaar tegen maar de groep ging snel weer nadenken over een plan B. Ze kwamen uiteindelijk op het idee om alsnog een politiek café te houden alleen dan op een andere locatie (waarschijnlijk het provinciehuis of blokhuispoort) en na het plegen van een telefoontje bleek het door Odrie georganiseerd te kunnen worden. Het idee is nog precies hetzelfde van een politiekcafé maar dan is het geen programma op televisie.

De commissie had als idee om als promotie posters te gaan maken en op de scholen te verspreiden. De poster wordt gemaakt door studenten van het Friesland College en zal gefinancierd worden door de sponsor Wagenaar Watersport. We zullen zien of het plan van de commissie communicatie aangenomen wordt in de Algemene Vergadering.



# Interview met Siebe Bos van de drukkerij van het provinciehuis

## **1. Wat doet u met het FJP?**

Ik zorg ervoor dat de krant die de persgroep maakt, wordt uitgeprint. Mijn werk is dus de laatste fase van het traject die de krant aflegt.

## **2. Vind u dit werk leuk?**

Ik werk hier al 30 jaar, het werk is veel makkelijker geworden in de loop van der tijd aangezien we zijn overgestapt naar digitaal werk. Het is nu minder werk dan als dat van vroeger.

## **3. Heeft dit werk ook minder kanten?**

Omdat, wij de laatste fase zijn van de persgroep is dat natuurlijk wel heel erg stressen! Maar aan de ene kant is dit natuurlijk wel heel erg een uitdaging.

## **4. Wat zijn uw hobby's?**

Ik hou van voetbal en vind motorraces leuk om te kijken bovendien vind ik auto's ook heel erg leuk. Als ik voetbal kijk, kijk ik graag Cambuur, omdat dat een echte karakterploeg is, maar ik ben geen diehard fan.



## **5. Kunt u wat meer vertellen over het motorraceren?**

Ik ben fan van het merk MV agusta (het merkt ons op dat hij zelfs het logo naast hem heeft liggen) en ik heb zelf ook een motor in huis staan. Vroeger ging ook naar races in het buitenland zoals in België en ik reed ook actief op de motor.

## **6. Wat zijn de reacties van de mensen die zien dat er een motor in huis staat?**

Ik krijg vaak leuke reacties mensen zien namelijk niet altijd een motor in de woonkamer staan. Ik rijd inmiddels al niet meer motor maar de motor zelf doet het nog.



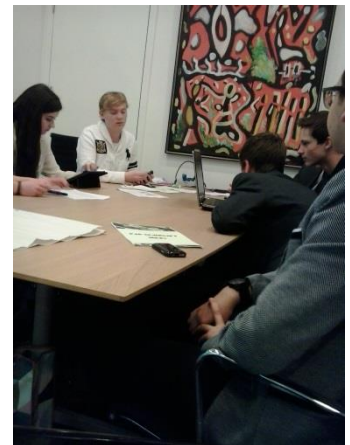


## 'Wad Wad Wad'

Vanmiddag 15:00 is het zover: De deadline van het indienen van de voorstellen. Iedereen is druk bezig om het idee van hun eigen commissie af te ronden, maar ook moeten er mensen worden gebeld met de vraag of ze zouden willen meewerken indien het plan doorgaat. Klinkt makkelijk, maar dat is het niet!

De commissie Jongeren op de Wadden heeft hun plan helemaal klaar: Ze hebben gekozen voor het idee 'Wad Wad Wad'. Alleen er is veel voorbereiding nodig voor een festival. Zo hebben ze een catering, beveiliging, bandjes, een plaats waar het wordt gevierd, zoals bijvoorbeeld een loods en nog veel meer nodig om het festival ook echt door te laten gaan. Overall op internet zoeken ze naar organisaties die mee zouden willen helpen, maar niet iedereen werkt mee en niet iedereen is ook bereikbaar. Zo wachten ze nog steeds op een telefoontje van de Friese poort, die zouden kunnen helpen met de organisatie. Natuurlijk hebben ze al dingen voor elkaar gekregen, zoals de bandjes.

Het is een goed plan, maar het is ook een groot plan, dus ze hebben het ontzettend druk met alles regelen. De spanning ligt hoog en sommigen beginnen al over een back-up plan. Maar wie weet! Het kan best gebeuren dat het gewoon allemaal goed komt en dat hun plan misschien gekozen wordt straks. Wij wensen de commissie veel succes met het FJP!



## Welzijn en zorg

Bij de commissie welzijn en zorg waren ze alweer lekker druk bezig toen wij van de Persgroep binnenkwamen. De commissie wil het probleem van eenzame ouderen aan de hand van samenwerking met de organisatiemaatjes. Werkloze mensen kunnen zich inzetten als vrijwilligers. Dit idee moest natuurlijk tot in de puntjes worden voorbereid en georganiseerd. Daarvoor moest veel gebeld en ge-e-mailed worden. Voor beide klusjes hadden ze daar weer speciale mensen binnen de commissie voor. Zo hadden ze Marjolijn die de beste en netste e-mailtjes kon schrijven en ze hadden Jolan en Mattheüs die elk telefoonklusje klaarde met meestal positief resultaat. Maar de andere deden natuurlijk niet niets, die waren weer bezig met andere dingen die geregeld moesten worden, zoals naar de drukker, reclamebureaus zoeken, telefoonnummers zoeken etc.

Op helft van deze eerste paar uurtjes op de donderdag, kwam Marco langs om de stand van zaken eens te bespreken. Hij vertelt dat alles geregeld moet zijn, want stel dat het plan doorgaat dan moet het natuurlijk niet zo zijn dat de provincie zelf nog van alles moet regelen om het plan nog te laten voltooien. Maar de commissie welzijn en zorg heeft er vertrouwen in en zegt dat alles goed gaat komen en er om drie uur een perfect plan klaar ligt.



De organisatie die het plan deels voor hen gaat uitvoeren, is de organisatie AanZet. Jolan en Mattheüs hebben deze organisatie gisteren gebeld, zij hebben verschillende vragen gesteld en alles uitgelegd en deze organisatie was gelijk erg enthousiast en nodigde de twee jongens gelijk uit om langs te komen. Jolan, Mattheüs en Marijke zijn er heen gegaan en hebben daar een rondleiding en een hele uitleg over de organisatie gekregen. Deze organisatie is dus erg enthousiast over het plan dat de commissie wil uitvoeren en zijn daarom ook bereid te helpen. Vrijdag zullen we zien of het plan van de commissie Welzijn en zorg door de rest van het FJP aangenomen wordt.



## Kleding van het FJP: de best geklede FJP'ers

Vandaag zijn we eens even langs alle commissies geweest om te kijken wat iedereen nou naar deze FJP dagen aan heeft. We hebben gekeken naar wie er allemaal een colbertje droeg, wie er een rok/jurk droeg, wie er een pak droeg, welke kleur het meest gedragen werd en wie er morgen op de algemene vergadering een rok/jurk of een (volledig) pak draagt. En natuurlijk welke commissie, welke man en welke vrouw het best gekleed is.

- Vandaag droegen 4 jongens een pak.
- 4 meisjes droegen vandaag een rok of jurk.
- 12 jongens en meisjes droegen vandaag een colbertje.
- Wat natuurlijk al te verwachten was, is dat zwart de meest gedragen kleur is.
- En gelukkig willen 42 mensen morgen een pak, rok of jurk aan doen!

Maar dit was niet het enigste wat we uitgezocht hebben, want we keken dus ook naar de best geklede man, vrouw en commissie. Om de best geklede man en vrouw uit te kiezen was nog heel erg moeilijk, heel veel zagen er erg leuk en natuurlijk netjes uit. Maar we hebben een top 3 mannen en een top 3 vrouwen gemaakt. De nummers 1 hebben wij ook nog even geïnterviewd.

### De top 3 mannen:

1. Niels de Jong - Commissie : Frysk
2. Hidde Zijstra - Commissie : Economische zaken
3. Joost Jelle Gerritsen - Commissie : Jongeren op de wadden



De top 3 vrouwen:

1. Dorien Besse - Commissie : verkeer en vervoer
2. Marijke Doeleman - Commissie : welzijn en zorg
3. Yumi Toma - Commissie : Jongeren op de wadden



En de best geklede commissie is geworden:

1. Economische zaken

